



Stuttgart, 16. Oktober 2020

Pressemitteilung zu geplantem verkaufsoffenen Sonntag
Handel und Kultur kooperieren –
City-Initiative Stuttgart und Internationales Trickfilm-Festival
Stuttgart planen gemeinsames Event

Stuttgart. Die City-Initiative Stuttgart e.V. (CIS) und das Internationale Trickfilm-Festival (ITFS) werden im kommenden Jahr eng zusammenarbeiten, um den Bürgern und Besuchern der Stadt im Mai 2021 ein tolles Erlebnis zu beschere. „Ich bin stolz auf diese Kooperation und freue mich riesig auf die Zusammenarbeit mit dem gesamten Team des ITFS“, sagt City-Manager Sven Hahn.

Das ITFS wird im kommenden Jahr von Dienstag, 4. Mai, bis einschließlich Sonntag, 9. Mai, stattfinden – wie gewohnt mit Events und Filmvorführungen auch im öffentlichen Raum, etwa auf dem Schlossplatz oder an der Stadtbibliothek im Europaviertel. „Um sowohl das Trickfilm Festival als auch den Handel in Stuttgart zu stärken, wollen wir das ITFS zum Anlass nehmen, um am 9. Mai 2021 einen verkaufsoffenen Sonntag in der Stuttgarter City möglich zu machen“, sagt Sven Hahn. Zuletzt hatte im Jahr 2006 ein verkaufsoffener Sonntag anlässlich der Fußball WM im Zentrum der Landeshauptstadt stattfinden können.

Die Geschäftsleitung des ITFS, Dieter Krauß, der Kaufmännische Geschäftsführer, und Ulrich Wegenast, der Künstlerische Geschäftsführer, stehen voll und ganz hinter der neuen Partnerschaft. Ulrich Wegenast sagt: „Mit Stuttgarts Innenstadt fühlen wir uns sehr verbunden, vor allem mit den verschiedenen Spielstätten des ITFS wie dem Schlossplatz oder



den Innenstadtkinos. Daher ist uns eine qualitative Belebung der verschiedenen City-Orte mit dem Handel vor Ort, den Hotels und den kulturellen Einrichtungen sehr wichtig.“

Verkaufsoffene Sonntage sind an hohe rechtliche Hürden gebunden. Damit die Läden sonntags öffnen dürfen, muss es einen übergeordneten Anlass geben. Der Handel darf kein Fest erfinden, um sonntags zu öffnen. „Dieses Kriterium ist in unserem Fall klar erfüllt“, sagt Hahn. „Das ITFS ist seit vielen Jahren als eines der bedeutendsten Filmfestivals Deutschlands und Europas etabliert. Einen besseren Partner könnten wir uns nicht wünschen!“ Die ITFS-Geschäftsführer Dieter Krauß fügt hinzu: „Wir freuen uns sehr, die Kooperation und unser Engagement in der CIS noch weiter auszubauen, um auch die Zukunft der Stuttgarter Innenstadt voranzutreiben.“

Zur rechtlichen Vorgabe eines übergeordneten Anlasses kommt eine weitere Anforderung hinzu. Dem Gesetz nach muss zudem ein räumlicher Bezug zwischen Anlass und geöffneten Ladengeschäften gegeben sein. „Durch die vielfältige und dezentrale Struktur des ITFS mit den vielen Bühnen, Leinwänden und Events in Geschäften, der Gastronomie und im öffentlichen Raum ist auch diese Bedingung aus unserer Sicht ganz klar erfüllt“, sagt der City-Manager.

Doch bei all den rechtlichen und formellen Überlegungen, die für die enge Partnerschaft von CIS und ITFS sprechen, ist es die Aussicht auf eine unglaublich schöne Veranstaltung, die beide Seiten derzeit umtreibt. „Ich finde die Vorstellung einfach toll, dass am Muttertag 2021 die Stadt von Kunden der Ladengeschäfte und von den vielen Besuchern des Trickfilm Festivals erfüllt sein wird. Das wird eine großartige Stimmung in der Stadt geben und ich freue mich riesig auf die Arbeit, um diese Vision wahr machen zu können“, sagt Hahn.



Über das Internationale Trickfilm Festival:

Gegründet 1982, gehört das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) zu den weltweit bedeutendsten Veranstaltungen im Bereich des Animationsfilms in all seinen Facetten mit Schnittstellen u.a. zu Visual Effects, Architektur, Kunst, Design, Musik, Wissenschaft und Games. Jährlich lockt es bis zu 100.000 Zuschauer*innen und Fachbesucher*innen aus der ganzen Welt mit den besten und qualitativ hochwertigsten Animationen und interaktiven Werken nach Stuttgart.

Veranstaltet wird das ITFS von der Film- und Medienfestival gGmbH, die es sich seit der Gründung im Jahr 2000 zur Aufgabe gemacht hat, hochwertige Medieninhalte zu fördern, herausragende Film- und Medienereignisse zu kreieren und damit die Kreativregion Stuttgart nachhaltig zu stärken.

Über die City-Initiative Stuttgart e.V.:

Die City-Initiative Stuttgart e.V. (CIS) hat die Aufgabe, die Stuttgarter Innenstadt noch attraktiver zu gestalten. Das bedeutet, die Aufenthaltsqualität und die Leistungsfähigkeit der Stuttgarter City weiter zu verbessern. Dazu gehören zahlreiche, unterschiedliche Aktionen und Arbeitsfelder, um den Standort Stuttgart als Einkaufs- und Erlebnisstadt zu stärken.

Pressekontakt:

Sven Hahn
City-Manager und Geschäftsführer
hahn@cis-stuttgart.de
0711- 284 18 11
Königstraße 1b
70173 Stuttgart